

御茶の水美術専門学校「産学連携授業成果発表会」見学報告



同校では、産学連携の成果発表会など、ビジネスパートナーと実際に意見交換する機会が年に4回以上あるそうです。今回は、以下のような企業からの出題に挑戦していました。

・株式会社アンドフィーカ

北欧と日本には、さまざまな類似点や相違点があります。その実態を各自で調査分析し、北欧と日本をデザインでつなぐサステナブル企画（商品、サービス、イベントなど）を立案してください。また、その企画を広め、売上につなげるためのプロモーション手法を考えてください。

・Mpraeso 合同会社

ブランド理念「境界線を溶かすチョコレート」が伝わり、楽しく体験できるような新時代のチョコレート店を提案してください。

・住友林業株式会社

住友林業グループの事業を踏まえ、SDGsの課題解決に資する新しい事業やサービスを提案しなさい。

「企業の難題に学生がクリエイティブの力で挑む！」

1月26日、御茶の水美術専門学校の産学連携授業成果発表会を見学しました。学生が実在する企業や非営利団体をクライアントに迎え、その出題にクリエイティブの力で解決に挑戦する「産学連携授業」の成果発表会です。

産学、官学連携授業では、企業や非営利団体、行政機関で働いている社会人と学校が協力して授業運営を行います。この授業を通じて学生は、在学中から「実社会」で通用する「社会性」を持った人材へと育っていきます。特に本校の産学、官学連携授業では、こうした営利、非営利組織を代表する社会人たちと学生自身がコミュニケーションを取ることによって、業界や業種で異なるマーケティングを「実地」で学ぶことができます。また、企業や団体、行政機関が抱える課題を発見し、どのようなクリエイティブで課題を解決すればいいのかを試みるすることができます。

（御茶の水美術専門学校ホームページより抜粋）



・DIC株式会社

新素材サクランから生まれた「感性スキンケア」について、性別を選ばずに五感に訴えることができるプロモーションを考えてください。

・テーブルマーク株式会社

テーブルマークは冷凍食品をメインにレトルト米飯などを扱うメーカーです。近年、冷凍食品の需要増加に伴い、冷凍うどんのシェアもナンバーワンとなりましたが、顧客属性のメインが40代から50代で、Z世代へのアプローチができていない状況にあります。冷凍うどんの需要をZ世代に向けて喚起するマーケティングプランを考えてください。

・株式会社三井不動産ホテルマネジメント

障がい者施設支援の一環として取り組んでいるチャリティイベントにおいて、お客様より賛同を得られ、且つ募金にも積極的に参加できる方法を考えて下さい。

見学当日、会場のギャラリーは産業界と思しき方々で賑わい、プレゼンテーションする学生に質問したり、熱心にメモをとる姿も見受けられました。美術学校だけあって、展示されたプロジェクトは工夫を凝らした素晴らしい出来栄のものばかりでしたが、何より積極的にコミュニケーションをとり、自信をもって自分のアイデアをプレゼンテーションする学生の姿が印象的でした。



御茶の水美術専門学校「産学、官学連携授業」の紹介

⇒ https://senmon.ochabi.ac.jp/design_art/academic-industrial_alliance/